



XXXXXX



XXXXXX



XXXXXX

## PŘEDSTAVUJEME ČESKÁ NAKLADATELSTVÍ OTÁZKY PRO DR. JURAJE LAJDU, MAJITELE VYDAVATELSTVÍ IDEÁL:



dr. Juraj Lajda

# Věřím v sílu slova

zkušenosti, znalosti a představy byly na určité úrovni a podle nich jsme se rozhodovali. Je to vývoj. Nevím, co bych dělal jinak.

**Je dnes vydávání knih – vzhledem k dokonalejším technologiím – snazší než v devadesátých letech? Co je dnes hlavní problém?**

Ano, technologie se náramně zlepšily a vydávat knihy je mnohem snazší než předtím. Hlavní problém je v tom, že se již nedělají tak vysoké náklady jako předtím. Neznámá to, že by lidé méně četli, ale spíš si více vybírají.

Nemám ten dojem. Našimi knihami oslovujeme vždy nějakou cílovou skupinu ve společnosti. Ti čtenáři hledají vždy stejný typ literatury.

**Na které tituly jste nejvíc pyšný?**

V podstatě mám rád všechny naše tituly, které jsme vydali. Každá kniha je pro mě srdcovou záležitostí a do její přípravy se snažím vložit maximální úsilí. Jsem hrdý na všechny tituly, které máme. Velice mě těší, že jsme jako jediné české nakladatelství mohli vydat čtyři knihy o Ronaldovi Reaganovi. Není to z toho

Jistě, obálka ovlivňuje čtenáře, aby zaujala jeho pozornost. Spolupracujeme s grafickým studiem mladých lidí a snažíme se dělat obálky dokonce lepší než je originál. Na obálce oceňuji nejvíce něco originálního, vtipného, duchaplného.

**Jak vidíte budoucnost knihy?**

Věřím v sílu slova. Potřebujeme slovo, které je nositelem myšlenky, ideje, názoru, emocí. Jsem přesvědčen, že kniha v takové podobě, jakou jí poznáme dnes, bude ještě dlouho mezi námi.

**J**ak vzpomínáte na začátky svého podnikání? Je něco, co byste vrátil zpátky a udělal jinak?

V roce 1989 jsem jako politický vězeň s radostí přivítal změnu režimu. V té době jsem se aktivně zapojil do činnosti stávkového výboru v Brně, kde jsem učil na VUT. Brzy se ve mně zrodila myšlenka vydávat literaturu, která se předtím vydávat nemohla, ale která by zároveň napomohla morálnímu a duchovnímu rozvoji osobnosti člověka. Měla to být literatura hodnotově orientovaná, politicky nekorektní, inspirující a rozšiřující naše obzory poznání.

Když se ohlížíme s odstupem času na naše minulé činy, můžeme mít pocit, že bychom mnohé věci dělali jinak. Neuvědomujeme si však, že v té době naše

**Proč jste pro vydavatelství vybral název Ideál? Souviselo to se zaměřením, s ediční představou, kterou jste na počátku měl? Jak se dá ta představa charakterizovat?**

Upřímně řečeno, už si ani přesně nepamatuji, jak jsme k tomu názvu přišli. Ale rozhodně souvisí s naší představou, jakou literaturu bychom chtěli vydávat. Ten název se odvíjí od představy lidského ideálu vytvořit dobrou rodinu, kterou pokládám za základ a smysl života. Vyjadřuje to i logo vydavatelství. Chceme vydávat literaturu, která člověka může skutečně nějakým způsobem obohatit. Já jsem vždy prvním čtenářem našich knih. Když mně kniha inspiruje, rád se chci o tuto inspiraci podělit s jinými. Proto knihy vydáváme.

**Změnil se během dvaceti let vaší existence vkus čtenářů? A jak?**



XXXXXX

důvodu, že bychom věci viděli černobíle, ale především proto, že chceme poskytnout informace, na základě kterých si lidé mohou udělat vlastní názor. Mnoho lidí moc o něm nevědělo a měli různé představy o něm, včetně mně. Stručně bych to vyjádřil tak, že jsme se snažili o to, aby lidé mohli objevit skutečného R. Reagana. Potvrdilo mi to i mnoho pozitivních ohlasů na tyto knihy.

Podobně je to u knih o Son-mjong Munovi, který je mediálně systematicky vykreslován negativně. Mnoho lidí nemá skutečné poznání o jeho osobnosti a aktivitách. Našimi knihami se snažíme tuto nevědomost odstraňovat. Před dvěma lety jsme vydali jeho autobiografii, která byla přeložena do 43 jazyků světa.

Velikou radost mám z toho, že jsme mohli vydat první korejskou knihu pro děti o Mozartovi v češtině. Přední korejské deníky Korea Times a Korea Herald o této skutečnosti informovali recenzním článkem.

**Které knihy z vaší produkce byly nejprodávanejší? Byly to tytéž tituly?**

Téměř ano.

**Do jaké míry o prodeji rozhoduje obálka? Co musí obsahovat, aby zaujala?**

**Jak se vás dotklo zvýšení DPH?**

Myslíte si, že zvýšení DPH nás může odradit od naší práce? Celá společnost je nemocná a potřebuje uzdravení. DPH je jenom součástí toho.

**Pocházíte z Bratislavy, jaké vztahy v současnosti panují mezi českou a slovenskou knihou a hlavně mezi jejími čtenáři a autory – v minulosti byly tyto vztahy více než vřelé?**

Narodil jsem se v Bratislavě. Dlouhou dobu jsme s rodinou žili v Brně, kde jsem absolvoval dnešní Masarykovu univerzitu a od roku 1992 bydlíme v Praze. Se slovenskými knihami a autory se většinou setkávám na knižních veletrzích buď v Čechách nebo na Slovensku. Pořád cítím při těchto setkáních nevyslovenou touhu být spolu, sdílet své osudy, životy. Na těchto veletrzích je to krátký čas, ale o to intenzivnější. Když jsem se v Bratislavě na výstavě knih Bibliotéka zeptal deseti lidí, jestli jim dělá problémy číst knihy v češtině, dostalo se mi deset odpovědí, že v žádném případě. Opačně se to bohužel říci nedá. V našem nakladatelství jsme vydali dvě knihy ve slovenštině. Mám radost z toho, že vztahy na poli knižní kultury jsou i po rozdělení Československa vřelé a inspirující. (sed)

INZERCE

